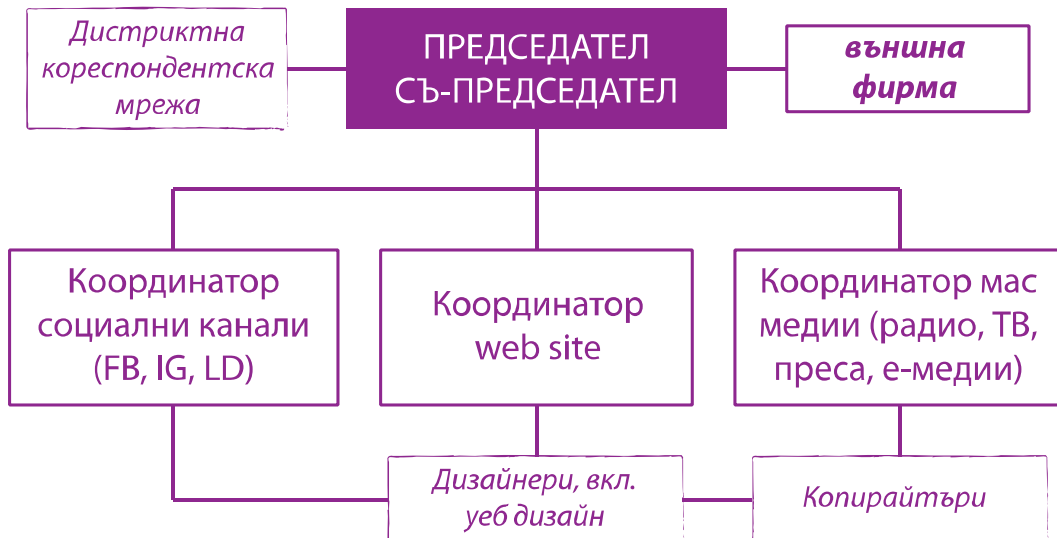




РЪКОВОДСТВО КОМИТЕТ ЗА ПУБЛИЧЕН ИМИДЖ

Структура:



Отговорности:

Подкрепа на Дистриктно ниво:

1. Комитетът е отговорен за популяризиране и дейностите на Дистрикта пред външна аудитория, като медии, лидери на общността, потенциални партньори, бенефициенти на програми и широката общественост и за оказване на подкрепа на Ротари клубовете при популяризиране на дейността им на национално ниво;
2. Комитетът е отговорен за поддържане на постоянна комуникация с всички медии, вкл. създаване на база данни за тях;
3. Комитетът е отговорен за намиране на спонсори на Дистриктни събития, каузи, проекти и инициативи, вкл. създаване на база данни за тях;
4. Комитетът е отговорен за организиране на информационните кампании на дистриктно ниво и за популяризиране на резултатите от Дистриктни кампании и проекти;
5. Комитетът работи за създаване и усъвършенстване на Дистриктната кореспондентска мрежа;
6. Комитетът е отговорен за изготвяне на бланкови материали за писма, презентации, прес-съобщения и други;
7. Комитетът е отговорен за поддържане на ПР информацията в Дистриктните канали - страница, фейсбук и други социални медии;



8. Комитетът е отговорен за поддържане на визуалната идентичност съгласно правилата и политиките на РИ;
9. Комитетът е отговорен за намиране и ползване на различни иновативни канали и инструменти за популяризиране на дейността на Дистрикта;
10. Комитетът е отговорен за популяризиране на ключови ротариански събития и истории, които са в съответствие със зоните на фокус на Ротари.

Подкрепа на Ротари клубовете:

1. Комитетът помага на Ротари клубовете да използват различни инструменти за представяне и популяризиране на дейността си, вкл. ползването на материали за кампанията „Хора на действието“;
2. Комитетът насърчава Ротари клубовете да превърнат в своя приоритетна задача създаването на положителен публичен имидж на Ротари в общността, в която работят - на местно ниво, със съзнанието, че това е необходимо за ефективното постигане на целите на Ротари и Дистрикта;
3. Комитетът способства за популяризирането на Ротари и подпомага присъствието на Ротари клубовете в средствата за масова комуникация - Регионалното ротарианско списание, уебсайта на РИ и Дистрикт 2482, клубните уебсайтове, профилите в социалните мрежи, участие в печатни и електронни национални и местни медии, ТВ и радио;
4. Комитетът работи за усъвършенстване на каналите за комуникация и информация: дистриктен уебсайт, дистриктен информационен бюлетин, профили в социалните мрежи и други;
5. Комитетът насърчава клубовете да използват своите уебсайтове и социални медийни канали, за да поддържат цифрово присъствие, което е актуално и подходящо за широката общественост;
6. Комитетът популяризира пред Ротари клубовете визуалната и гласовата идентичност на Ротари - чрез предоставяне на темплейти за комуникация, за презентации, съобщения за медиите и други материали от Бранд центъра на Ротари Интернешънъл.

Председател Комитет за Публичен имидж:

district2482.pr@gmail.com

Елица Стоилова, РК София-Център

Съ-председател Комитет за Публичен имидж - Ротарактор:

nevena.st.ivanova@gmail.com

Невена Иванова, РАК София-Интернешънъл

Връзки с останалите членове на Дистриктния екип:

1. С Дистрикт Гуверньора

- Планират заедно дейността на Комитета и прилежащите му подкомитети за годината;
- Периодично докладва за изпълнение на целите и задачите за годината;

2. С АДГ

- Поддържат постоянна комуникация за подпомагане на дейността на клубовете в процеса на популяризиране на дейността им;

3. С председателите на другите Комитети

- Съвместно работят за популяризирането и отразяване на резултатите от дейността на Комитетите;

4. С Координатор Дистриктни събития

- Съвместно работят за информационно обезпечаване на провеждането и отразяване на дистриктните събития, кампании и каузи сред широката общественост.