



**IMAGINE  
ROTARY**

Година 2022-2023  
Президент РИ: Дженифър Джоунс  
ДГ: Виолина Костова  
ДГЕ: Христо Михайловски  
Дистрикт 2482 - България



**ПРЕОТКРИЙ  
РОТАРИ**

**ПРЕДВАРИТЕЛЕН РЕГИОНАЛЕН  
ТРЕНИРОВЪЧЕН СЕМИНАР ЗА ЕЛЕКТ-  
ПРЕЗИДЕНТИ,  
ДЕЙСТВАЩИ КЛУБНИ ОФИЦЕРИ И  
РОТАРИАНЦИ**

08 Октомври 2022, Панагюрище

**Rotary**  
District 2482





**IMAGINE  
ROTARY**



**ПРЕОТКРИЙ  
РОТАРИ**

**НИЕ СМЕ ЧАСТ ОТ ГЛОБАЛНА  
ОРГАНИЗАЦИЯ - ПРИОРИТЕТИ НА  
РОТАРИ ИНТЕРНЕСЪНЪЛ**

Нина Митева, ПДГ, РК Плевен Центрум

# РОТАРИ – ПЪТЯТ НА ЕДНА МЕЧТА



**1905:**

4 члена (ПРИЯТЕЛИ)

1 клуб

**2022:**

1 400 000+ членове

46 000+ клуба (200+ страни)

520 Дистрикта

34 Зони



## ЗНАЕМ ЛИ КЪДЕ ЧЛЕНУВАМЕ?

Ротари: Клубове, РИ, ФР

118 години Ротари Интернешънъл

90 години Ротари в България

РИ: Борд на Директорите

ФР: Борд на Попечителите



# ЗНАЕМ ЛИ КЪДЕ ЧЛЕНУВАМЕ?

## Законодателна инициатива

- Съвет по резолюциите
- Законодателен съвет

## Конституционни документи

- Клубна конституция
- Препоръчителен клубен правилник
- Конституция на Ротари Интернешънъл
- Правилник на Ротари Интернешънъл

## Статут на Ротари Дистрикт 2482 България





ИЗКОРЕНЯВАНЕ НА  
ПОЛИОМИЕЛИТА



РОТАРИАНСКИ  
ЦЕНТРОВЕ ЗА МИР



ГРАНТОВИ ПРОГРАМИ  
НА ФОНДАЦИЯ РОТАРИ

РОТАРИАНСКИ  
ОБЩНОСТНИ  
КОРПУСИ



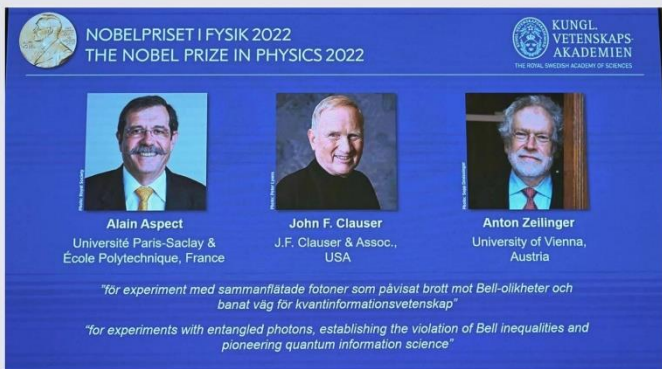
РОТАРАКТ  
ИНТЕРАКТ

# РОТАРИ - СВЯТ НА ВЪЗМОЖНОСТИ

- РОТАРИАНСКИ ПРИЯТЕЛСКИ ОБМЕН
- РОТАРИАНСКИ ГРУПИ ЗА ДЕЙСТВИЕ
- РОТАРИ ИНСТИТУТ ЗА ЛИДЕРИ
- ДИСКУСИОННИ ГРУПИ
- RYLA
- МЛАДЕЖКИ ОБМЕН
- РОТАРИ ИНТЕРНЕТЪНЪЛ КОНВЕНЦИЯ
- Международни, Зонални и Дистриктни Семинари и Събития



# РОТАРИ - СВЯТ НА ВЪЗМОЖНОСТИ



**o. Univ.-Prof., Dr. Anton Zeilinger**

RC Wien-West





# РОТАРИ - ТРАДИЦИИ

## ЧЕТИРИСТРАНЕН ТЕСТ

(за нещата, които мислим,  
казваме или правим)

1. Това ли е ИСТИНАТА?
2. СПРАВЕДЛИВО ли е спрямо всички, които засяга?
3. Ще създаде ли това ДОБРОНАМЕРЕНОСТ и ПО-ДОБРИ ПРИЯТЕЛСТВА?
4. Ще бъде ли от ПОЛЗА за всички, които засяга?

## ВОДЕЩИ ПРИНЦИПИ

**ДА НАСЪРЧАВА ИДЕАЛА ЗА СЛУЖБА:**

УСТОЙЧИВИ ПОЗНАНСТВА

ВИСОКИ ЕТИЧНИ СТАНДАРТИ

ПРОФЕСИЯ, ЛИЧЕН, ОБЩЕСТВЕН ЖИВОТ

МЕЖДУНАРОДНО РАЗБИРАТЕЛСТВО, МИР

## РОТАРИАНСКИ ЦЕННОСТИ

ПРИЯТЕЛСТВО

ПОЧТЕНОСТ

РАЗНООБРАЗИЕ

СЛУЖБА

ЛИДЕРСТВО

# РОТАРИ ПРИОРИТЕТИ - ОБНОВЛЕНИЕ И ПРОМЯНА

**ЗАЕДНО** ние виждаме свят, където хората се **ОБЕДИНЯВАТ** и **ПРЕДПРИЕМАТ ДЕЙСТВИЯ** за създаване на **ТРАЙНА ПРОМЯНА** - по целия свят, в нашите общности и в самите нас.

## Засилване на нашето ВЪЗДЕЙСТВИЕ

Премахване на полиомиелита и надграждане на създадения опит и ресурси

Фокусиране на нашите програми и предложения

Подобряване на способността ни да постигаме **устойчива промяна с конкретни измерения**

## Разширяване на нашия ОБХВАТ

Постигане на **ръст и многообразие в членството**

Създаване на нови канали за членство и въздействие

**Увеличаване** на откритостта и

**привлекателността на Ротари**

Постигане на обществена осведоменост и признание за нашето въздействие и нашия бранд

## Повишаване на нашата АНГАЖИРАНост

Подкрепа на клубовете за увеличаване на тяхната способност за **ангажираност на членовете**

Налагане на подход, центриран около дейност и събития, които имат стойност за членовете ни

Предлагане на нови възможности за лични и професионални контакти  
Развитие на **лидерските умения**

## Увеличаване способността за АДАПТИРАНЕ

Изграждане на култура на търсене, **иновативност** и способност за поемане на рискове

Постигане на по-ефективно управление, структура и процеси

Оптимизиране на правила и процедури за насърчаване на различните перспективи при вземане на решения

# РОТАРИ БЪЛГАРИЯ – ПРИЯТЕЛСТВО, ПРИЕМСТВЕНОСТ, ЗАЕДНО

- **ЖИЗНЕНИ КЛУБОВЕ**, посветени на непреходните ротариански ценности за служба
- **ИНОВАТИВНИ ЛИДЕРИ** на всички нива, стимулиращи клубовете в реализирането на техните цели, проекти и инициативи
- **КРЕАТИВНИ ХОРА НА ДЕЙСТВИЕТО**, които работят ЗАЕДНО за вдъхновяващи каузи и популяризирането им в общността
- Професионалисти, които съвместно с ротарианци от цял свят **ИЗГРАЖДАТ МРЕЖИ** и обменят идеи за решаване на значими световни проблеми.



Благодаря за вниманието





**IMAGINE  
ROTARY**



**ПРЕОТКРИЙ  
РОТАРИ**

## **УСПЕШНО ПЛАНИРАНЕ НА ДЕЙНОСТТА НА РОТАРИ КЛУБ**

ПП Мария Джаджева РК Гоце Делчев

## ЗАЩО ДА ПЛАНИРАМЕ?

За да реализираме мечтите си!

За да обсъдим предварително кои са:

- слабите ни страни (какво не ни достига),
- силните ни страни,

и да си поставим цели, които обвързват нашите силни и слаби страни.

Всичко направено за една  
детска усмивка си струва!



## Защо да планираме?

- За да си отговорим на въпроса: как ще се развива клубът през следващата ротарианска година
- За да запалим членовете, да ги вдъхновим да участват, като споделяме ЗАЕДНО мечтите си
- За да имаме опорни точки - когато изпълняваме плана и когато се отчитаме
- За да преодолеем притесненията си, като подредим задачите и обмислим рисковете предварително



# Как да планираме целите за годината?

Попитайте какви идеи за промяна имат:

- Членовете на клуба
- Хората от общността
- Партньорите на клуба и т.н.





# Нашите инициативи

СРЕДСТВАТА ОТИВАТ ЗА КАУЗАТА  
"ВСЯКО ДЕТЕ ЗАСЛУЖАВА КОЛЕДА",  
КОЯТО ЦЕЛИ ЗАКУПУВАНЕТО НА  
КОЛЕДНИ ПОДАРЪЦИ ЗА ДЕЦА В  
НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ

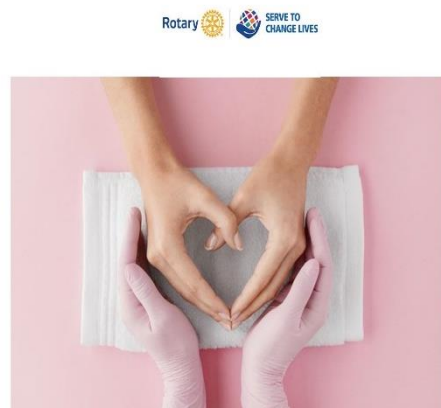
## КОЛЕДЕН БАЗАР

- РОТАРИ КЛУБ ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ -

КОЛЕДНИ ПЕСНИ, НАСТРОЕНИЕ И  
АРОМАТ НА КАНЕЛА

18-19 ДЕКЕМВРИ  
ОТ 11:00

ПРЕД ДОМА НА КУЛТУРАТА



## БЕЗПЛАТЕН ГИНЕКОЛОГИЧЕН ПРЕГЛЕД

В най-женският месец Ротари клуб Гоце Делчев и  
АГ отделението в болница МБАЛ  
"Иван Секндеров" отварят врати за теб!

Д-р Герова и нейният екип ще те очакват на  
05.03.2022г. (събота) от 10:00ч. до 17:00ч.



СЛУЖИМ  
ЗА ДА ПРОМЕНЕМ ЖИВОТИ

### С РОТАРИ КЛУБ на I-ви Юни

Подготвили сме много  
забавления, музика и  
изненади!

Градски парк  
18:00ч.



Rotary

## " ЗА ДЕЦАТА И КНИГИТЕ "

Ротари клуб Гоце Делчев организира  
**ПРОЛЕТЕН БЛАГОТВОРИТЕЛЕН  
БАЗАР**

Нека заедно да уловим духът на  
Лазаров ден и Цветница!  
Облечени в носии и с букет в  
ръка, всички заедно да  
отпразнуваме пролетта!

Очакваме ви на 16.04.22г.(събота)  
от 11:00ч. пред ДОМА НА КУЛТУРАТА.

## Обсъдете в клуба:

- Какви предходни добри идеи са останали нереализирани? Защо?
- Кой беше най-сполучливият проект на клуба? Защо?
- В кои области изоставаме?
- Какви нови проекти, дейности можем да развием?



## Да подредим пъзела - SWOT анализ

	<b>Положителни</b>	<b>Отрицателни</b>
<b>Вътрешни фактори</b>	<b>Силни страни</b> Нещата, които клубът прави добре Ресурси, които клубът притежава (мотивирани членове, доброволци, млади хора и т.н.)	<b>Слаби страни</b> С какво не се справяме добре? В какво изоставаме?
<b>Външни фактори</b>	<b>Възможности</b> Какви нови възможности имаме?	<b>Заплахи</b> Външни заплахи за клуба?

## Магията на целите

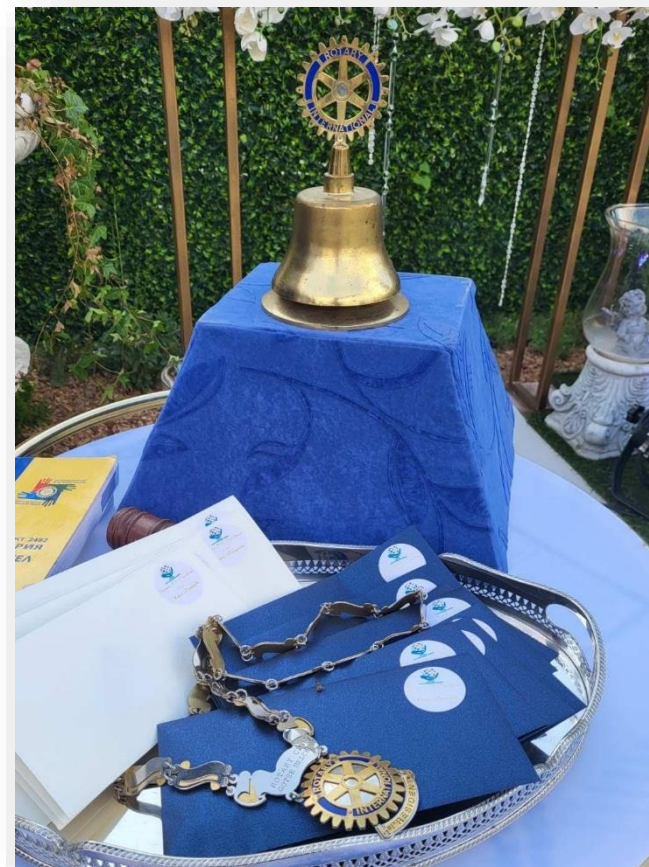
Целите могат да са общи и по-конкретни.

Общите са дългосрочни, ориентирани към стратегическите цели на дистрикта и на РИ, например:

- Да подобрим публичния имидж
- Да изградим жизнен клуб и т.н.

Конкретните цели показват как ще изпълним общите цели.

Наричаме ги **SMART** цели.



# Фотоконкурс/ Дигитални постери

**Rotary** 

Ротари клуб гр.Гоце Делчев организира  
Фотоконкурс по случай  
1-ви Ноември  
“Ден на Народните Будители”

Във фотоконкурса могат да участват ученици  
от 1 – 12 клас от общините:

Гоце Делчев, Хаджидимово, Гърмен и Сатовча  
в три групи:

Категория I - 1.– 4. клас – фотографска снимка 1брой  
Категория II - 5.– 7. клас – фотографска снимка 1брой  
Категория III - 8.– 12.клас – фотографска снимка 1брой

На тема:  
**„МОЯТА РОДИНА ПРЕЗ  
ФОТООБЕКТИВА“**

Предвидени са грамоти за всички участници и  
материални награди в  
трите категории както следва:

- I място – 150.00лв.
- II място – 100.00лв.
- III място – 50.00лв.

Очакваме творбите ви до 22-ри октомври (петък) на  
e-mail: [konkursbuditeli@abv.bg](mailto:konkursbuditeli@abv.bg)  
**ВАЖНО!**  
Всеки участник да посочи:  
**ИМЕ И КАТЕГОРИЯ**

Награждаването ще се състои в деня на  
“ НАРОДНИТЕ БОДИТЕЛИ.”



**“Моята родина през  
фотообектива”**



**ФИНАЛИСТИ ВЪВ  
ВЪЗРАСТОВА ГРУПА**

**КАТЕГОРИЯ I.  
1-4 клас:**

- 1. Ерай Ахмедов - 150лв.  
ОУ "Св.Св.Кирил и Методий" с.Долен
- 2. Мария Герова - 100лв.  
Първо ОУ "Св.Св. Кирил и Методий"  
гр.Гоце Делчев
- 3. Фатме Лискова - 50лв.  
Второ ОУ "Гоце Делчев"  
гр.Гоце Делчев

## SMART цели:

- Конкретни (Specific)
- Измерими (Measurable)
- Постижими (Achievable)
- Релевантни (Relevant)
- Със зададен срок (Timed)

Кои цели НЕ са SMART?





Как да започнем?

Направете първи вариант на плана.

Това може да е само един списък с цели.

**Ако вашите цели не са СМАРТ** (например нямат срок), **значи са прекалено общи. Опитайте се да ги направите конкретни, като:**

- Помислете какво точно ще правите (какви дейности).
- Кога - в какъв срок?
- Какъв резултат ще постигнете? Той отговаря ли на вашите цели?
- Кой може да изпълни задачите?
- Имате ли ресурсите? Ако не - кой има ресурси и как да ги сподели с нас?

## Към списъка с цели добавете индикатори

### Пример за индикатори:

- 10 талантиливи деца, подкрепени в кампания за ...
- 2 клубни лидери, обучени в програми на дистрикта през 2022/23 година



The screenshot shows the Rotary Club Central interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: Dashboard, Goal Center (highlighted), Global View, and Service Activities. The main content area has a blue header for '2022-23 Svishtov Goals'. Below this, a goal titled 'Leadership development participation' is listed, with a dropdown arrow and a link to 'Hide goal details and history'. A green oval highlights this goal. Below the goal, a description reads: 'How many members will participate in leadership development programs or activities during the Rotary year?'.

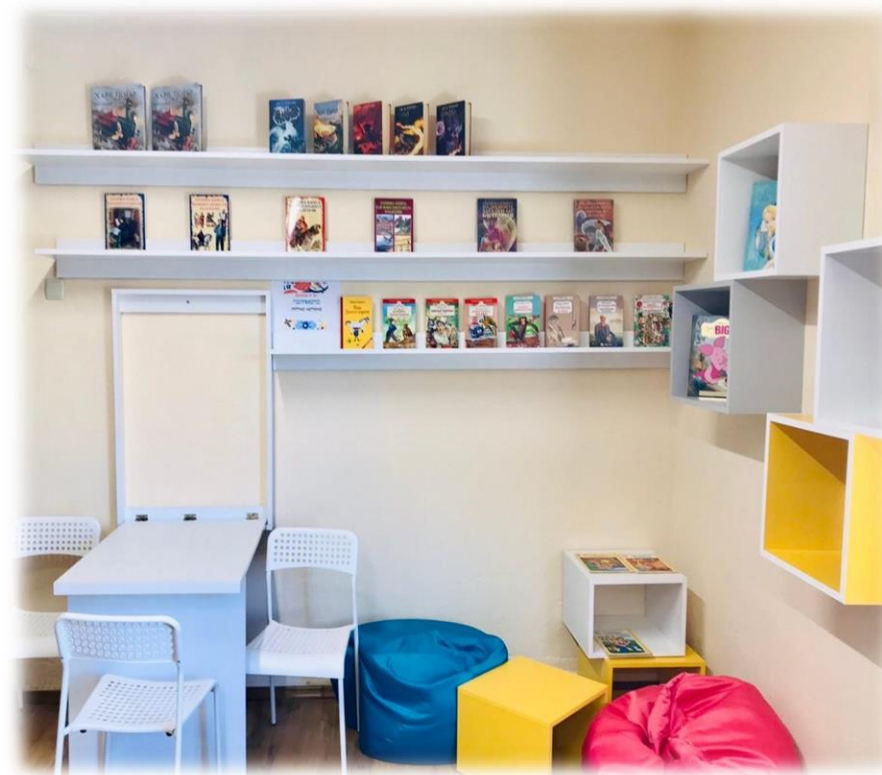


# ПЛАНЪТ Е ОТВОРЕН!

Той не е статичен документ.

Когато се отчитате пред клуба (поне веднъж в края на полугодieto), можете да промените задачи или срокове, да делегирате по друг начин.

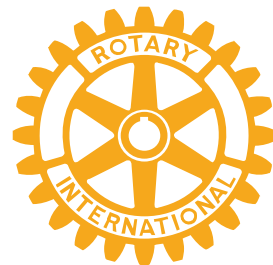
Планът не е само на президента!



Благодаря за вниманието



**Rotary**  
District 2482





**IMAGINE  
ROTARY**



**ПРЕОТКРИЙ  
РОТАРИ**

# ЖИЗНЕН КЛУБ ЧЛЕНСТВО И ПРОЕКТИ

ПП Екатерина Вададжийска РК Самоков

# • Най-важното в Ротари - ротарианците !

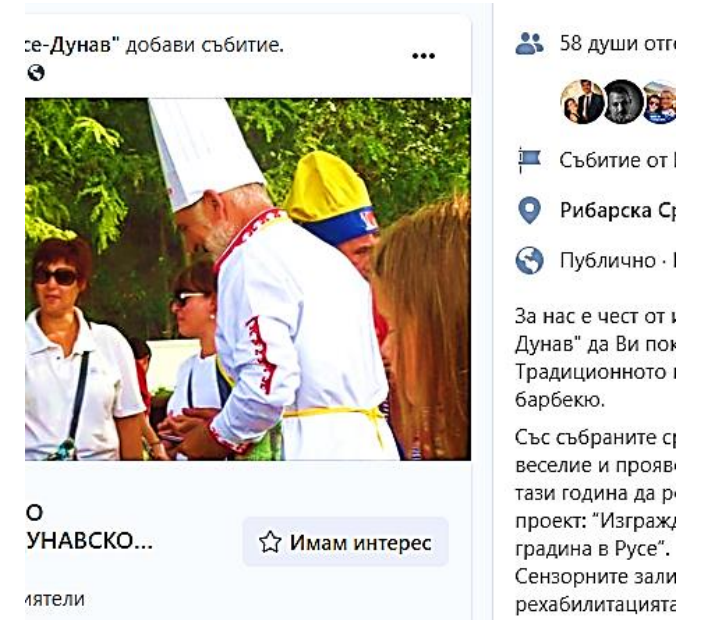




**Членство: Постоянно и последователно го развиваме, за да добавяме енергия, идеи и експертиза**



**Проекти: Ние сме активни личности, знаем нуждите на общността и предлагаме решения на проблеми**



**Разпознаваемост и добър публичен имидж: Привличаме нови членове и партньори**

**ЖИЗНЕН КЛУБ**

## **Жизненият клуб:**

**Силно  
лидерство  
Клубна култура**

**Активност в  
местната  
общност**

**Разпознаваемост  
и признание в  
общността**

**Активно и постоянно  
ангажиране на  
членовете**

**Ясни цели за членството  
и план за развитие**

# Силно лидерство.

## Силно лидерство

- Визия за бъдеще, цели, план, приемственост – но не само това!

## Стил на лидерство, изградане на клубна култура:

- **Екипност**, добра комуникация, обратна връзка
- **Чувствителност** за нуждите, търсене на идеите на членовете
- **Готовност за промяна** на установени във времето практики и традиции



# Активност в местната общност – събития и проекти

- Вместо един проект за годината – **множество от проекти**, по-малки или по-големи, **видими за общността**;
- Клубът е жизнен, когато е активен участник в живота на общността; **Партньорства**, включване на групи от общността;
- Вместо едно голямо (коледно ☺) събитие – **празници, бизнес събития, събития свързани с Ротари**;
- Събития, срещи, съпътствани от **представяне на Ротари** - привличане на нови членове





# Разпознаваемост и признание в общността

- Трайни партньорства с медиите
- Умения за ефективно и атрактивно присъствие в социалните медии
- Партньорства с местните институции за събития, инициативи, форуми



**Бизнес форум**  
"Иновации и перспективи в Плевен"

Организатори

Rotary Pleven Centrum

БРАНШОВА БИЗНЕС КАМАРА

Търговско промишлена Палата - Плевен

Rotaract Pleven Centrum

**БЛАГОДАРСТВЕН**  
АДРЕС

До ВЕСТНИК „РОСИЦА“

На вниманието на г-жа МИНКА МИНЧЕВА

Скъпи приятели,

СЛУЖИМ,  
ЗА ДА ПРОМЕНЯМЕ ЖИВОТИ

# Активно и постоянно ангажиране на членовете

## Проучване на РИ 2021: Какво харесват и какво не харесват членовете?

### Харесват:

- **Приятелството** и общуването
- Да научават нови неща от **интересни лектори**
- **Дискусии** по важни и интересни теми
- Възможности да **се включват в живота на общността – събития и проекти**
- **Хибридните срещи** – възможност за гостуване на експерти и известни личности; участие в живота на клуба при невъзможност да са на мястото на срещата



### Не харесват:

- **Виртуалните срещи**, в които няма възможност за общуване
- **Слаби лидери**, президенти, при които годината минава вяло
- **Скучни и досадни гости и лектори**
- **Лошо управление на времето** – дълги и непродуктивни срещи
- **Групи и клики в клуба**
- **Претенции за ексклузивност**, липса на многообразие в състава на клуба
- **Ритуали и формалности** от типа на молитви и песни

# Ясни цели, свързани с членството. План за развитие.

**Числа** за петте зони, само за Ротари клубовете:

- **От 462** през 2019 – **439** ротарианци към 03.10.
- **Приети 87, 2** с възстановено членство, **напуснали 112**, 12 от напусналите са нови членове. **РК Самоков** – увеличил състава си от 18 на 28 члена!
- Само един клуб – РК Сандански, не е приел нито един член за последните 3 години.
- **Десет клуба с под 15 члена; Всички клубове в Зона 8 са под 15 члена.**

**1. Нови членове** - на всеки клуб е нужен план за устойчиво и постоянно развитие с ясни цели

- хора, различни от обичайната ни среда, да търсим представителност на общността, нови професионални групи

**2. Ангажиране и задържане на приятелите:** Решаваща е клубната култура – на равнопоставеност, включване, зачитане. Ангажират и задържат проектите, добре организирани събития, възможностите за професионални контакти и лично израстване.

**3. Нови възможности** - потенциалът на сателитните клубове, на различните типове членство



Благодаря за вниманието





**IMAGINE  
ROTARY**



**ПРЕОТКРИЙ  
РОТАРИ**

# РОТАРАКТ, ИНТЕРАКТ – УСТОЙЧИВИ ПАРТНЬОРСТВА

АДГ Теодора Денева РК Пловдив Интернешънъл

# Младежки програми на Ротари

Interact



rotary  
youth  
exchange

RILA



# Interact



**Interact** (1962г.) е програма на Ротари за младежи на възраст между 12 и 18 години. Буквално тази дума означава „ощувам , взаимодействам“.

Ротари клубовете могат да стимулират и вдъхновяват млади лидери, като ги насърчават да станат отговорни граждани на света .



Бъдете **МЕНТОРИ**  
на **ИНТЕРАКТ**  
**КЛУБА СИ!**



# Разпределение по зони на ИНТЕРАКТ Клубовете в Дистрикт 2482

зона III

**Няма ИАКлубове**

зона III

- ДУПНИЦА

зона IV

- Благоевград – Центрум
- Банско-Разлог
- Гоце Делчев
- Петрич

зона VII

- Панагюрище
- Пирдоп

зона VII

- ПАЗАРДЖИК

зона VIII

- Пловдив-Пълдин
- **Пловдив-Филипопол**

зона IX

- Кърджали
- Златоград
- Смолян

# АКО ОЩЕ НЕ СПОНСОРИРАТЕ ИНТЕРАКТ КЛУБ

## КАК ДА ЗАПОЧНЕТЕ?

- ✓ Изтеглетe Ръководството за взаимодействие за спонсори и съветници на Ротари клуб
- ✓ намерете членове, изберете офицери за вашия клуб Interact
- ✓ Подкрепете и помогнете на младежите да работят по интересни и смислени проекти
- ✓ Свържете се с глобалната общност на Interact
- ✓ Наемете зала, където да се провеждат сбирките





# Rotary Youth Leadership Awards – Интензивна обучителна програма за младежи на възраст 18 -30 години



## Искате ли да организирате събитие в RYLA?

За да се случи това :

**ПЪРВО** условие е да решите каква ще е рамката

**ВТОРО:** Да проучите какви теми , свързани с лидерство ще са интересни на общността.

**ТРЕТО:** Да заявите желанието си пред ДГ

**ЧЕТВЪРТО:** да подготвите цялата организация.



# rotary youth exchange

Rotary Youth  
Exchange –  
МЕЖДУНАРОДЕН  
МЛАДЕЖКИ  
ОБМЕН НА РОТАРИ



# Rotaract



**Rotaract (1967г.)** Ротаракт клубовете извървяха своя път, започвайки отначало като младежка програма, след това получиха статут на партньори на Ротари клубовете и от 2019 с решение на Законодателния съвет са утвърдени като членове на асоциацията на клубове Ротари Интернешънъл.



# Разпределение по зони на Ротаракт Клубовете в Дистрикт 2482

## зона III

- Дупница

## зона VII

- Панагюрище

## зона IV

- Благоевград –  
Центрум
- Банско-Разлог

## зона VIII

- Пловдив
- Пловдив-Пълдин
- Пловдив-Филипопол

## зона IX

- Кърджали



**Ротари + Ротаракт = опит  
+ енергия = дейности и  
проекти, важни за  
общността**





# 2022-23 ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

ОКТОМВРИ 2022: 15.10.2022 - АСАМБЛЕЯ НА ИАК – гр. Созопол;  
14 - 16.10.2022 - Ротаракт Асамблея гр. Банско  
28 - 30.10.2022 - Ротари Подкаст Хакатон София

НОЕМВРИ 2022: **НЯМА**

ДЕКЕМВРИ 2022: 01.12.2022 - Конкурс за финансиране на проект на ИАК  
03.12.2022 – Ротаракт Семинар за професионално развитие и публичен имидж

ЯНУАРИ 2023: **НЯМА**

ФЕВРУАРИ 2023: 04.02.2023 - Ротаракт Семинар за развитие на членство и международна служба  
06.02.2023 - Стартиране на процедурата- Избор на ДИП 23-24

МАРТ 2023: 08.03.2023 Избор на ДИП  
11.03.2023 - ПЕТС на Ротаракт  
18.03.2022 - ПЕТС на Интеракт Севлиево

АПРИЛ 2023: **НЯМА**

МАЙ 2023 19 - 21.05. 2022 - RYLA, Варна

ЮНИ 2023 3-12.06.2023 ММО Международен младежки обмен с RYLA-международна Бургас и Стара Загора

Благодаря за вниманието





**IMAGINE  
ROTARY**



**ПРЕОТКРИЙ  
РОТАРИ**

# В КРАК С ВРЕМЕТО - ИНОВАТИВНО ПРЕДСТАВЯНЕ НА ДЕЙНОСТТА НА КЛУБА

ПП Елица Стоилова, председател на ДКПИ, РК София  
Център



## Публичен имидж?

# Защо?

- ✓ Обхват
- ✓ Въздействие
- ✓ Видимост
- ✓ Осведоменост
- ✓ Разпознаваемост
- ✓ Доверие
- ✓ Постоянство

## Нашата цел:



Членове  
Партньори  
Проекти  
Дарители  
Доброволци

# Коя е нашата аудитория?

- ✓ Бизнеси
- ✓ Местни органи на властта
- ✓ Организации
- ✓ Медии
- ✓ Ротари клубове в БГ
- ✓ Чуждестранни Ротари клубове
- ✓ Обществеността като бенефициент

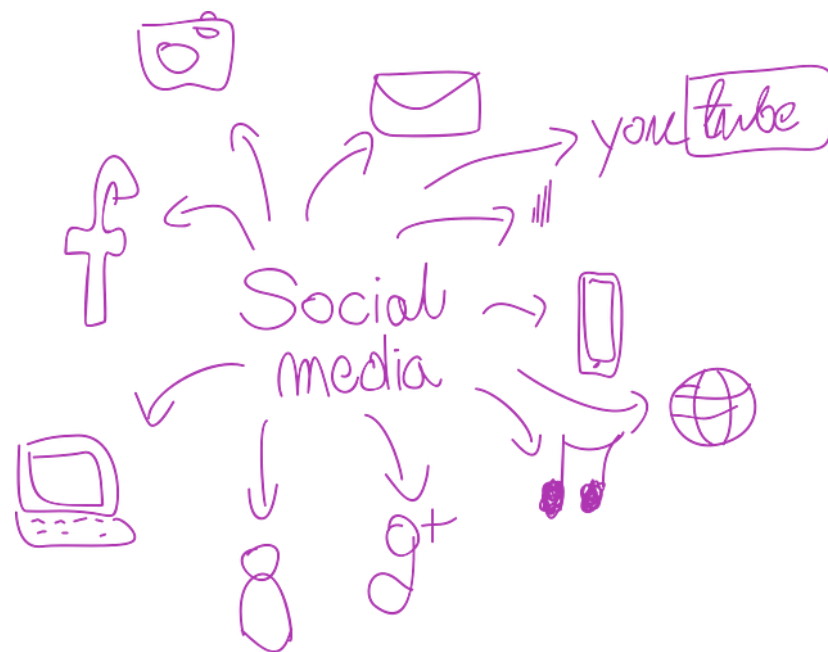


Къде са те?

# В крак с времето

## Основни:

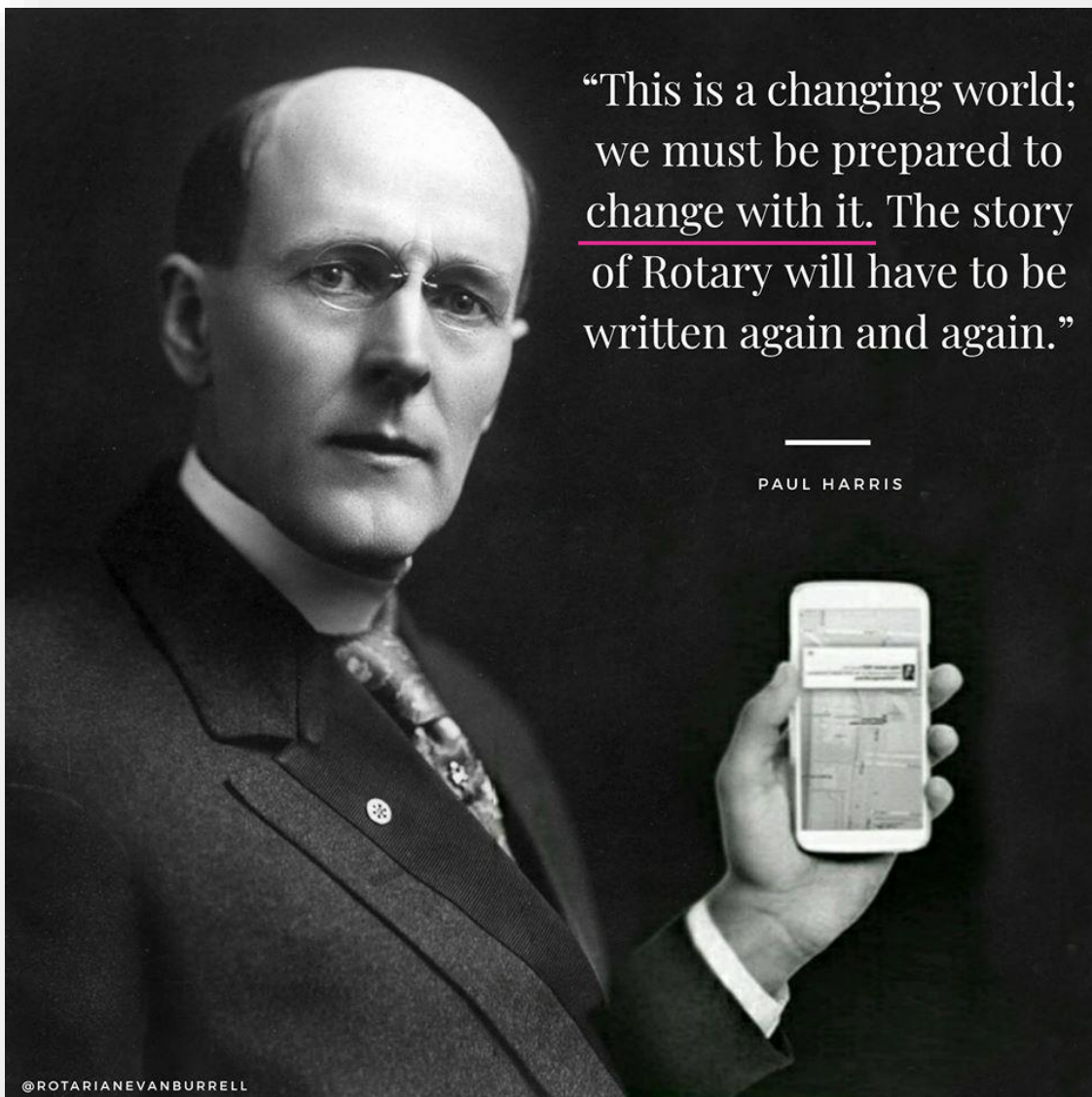
- ✓ **Уебсайт**
- ✓ **Facebook**
- ✓ **LinkedIn**
- ✓ Прес съобщения
- ✓ YouTube
- ✓ Хибридни срещи



## Допълнителни:

- ✓ Instagram
- ✓ Чатбот
- ✓ Viber, WhatsApp, Messenger
- ✓ TikTok
- ✓ Twitter

**Клубното лого = Ротари като бранд**



Evan Burrell, Assistant Rotary Public Image Coordinator, Zone 8, District 7040



- ✓ Бранд
- ✓ Дигитализация
- ✓ Постоянство

- 
- ✓ Обучение по дигитален маркетинг
  - ✓ Ротари Подкаст Хакатон



Благодаря за вниманието



# 2022-23 ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

## ОКТОМВРИ 2022:

- 01.10 – ПреПЕТС, Плевен
- 08.10 – ПреПЕТС, Панагюрище
- 15.10 – ПреПЕТС, Созопол
- 22.10 – Семинар за новоприети членове, Хасково
- 22.10 – Интеракт Асамблея и Честване 60 години Интеракт, Хасково
- 24.10 – *Световен ден на Полио*
- 29-30.10 – Ротари Подкаст Хакатон, София

## НОЕМВРИ 2022:

- 01.11 – Старт на Национална Кампания „ZERO”
- 19-20.11 – Семинар Жизнен клуб, Самоков

## ФЕВРУАРИ 2023:

- 18.02 – Обучение на Дистриктния екип
- 23.02 – Старт на Кампания „Репродуктивни проблеми и превенция при младите хора“; 118 години Ротари

# 2022-23 ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

## МАРТ 2023:

- 11.03 – ПЕТС Ротаракт и честване 55 години Ротаракт
- 18.03 – ПЕТС Интеракт, Севлиево

## АПРИЛ 2023:

- 01.04 – ПЕТС Ротари и ГМС, Бургас
- 02.04 – Дистриктна Асамблея, Бургас
- 22-30.04 – Честване 90 години Ротари в България – национална кампания

## МАЙ 2023:

- 04.05 – Честване 36 години жените в Ротари – цяла България
- 13-14.05 – Дистриктна Конференция и Общо събрание, Пловдив
- 19-21.05 – RYLA, Варна
- 27-31.05 – RI Convention, Melbourne

## ЮНИ 2023:

- Международен младежки обмен



**IMAGINE  
ROTARY**



**ПРЕОТКРИЙ  
РОТАРИ**

# ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ВЪЗМОЖНОСТИ ПРЕД ЕДИН ЕЛЕКТ-ПРЕЗИДЕНТ

ДГЕ Христо Михайловски, РК София 1933



## Някои предизвикателства:

Липсва мотивация, членовете на клуба не са ангажирани в дейността.

Клубът е предимно с възрастни членове.

Има членове неидващи и неучастващи в клубната дейност.

В клуба има междуличностни проблеми или разделения на лагери

Всяко предизвикателство/проблем може да се превърне във възможност. Просто защото проблемите са събития: събития, които имат начало, развитие и край.



## Как да мотивираме повече членове на клуба да бъдат ангажирани в дейността, проектите и инициативите на клуба?

- Да предизвикаме интерес у приятелите да участват.
- Ние сме различни - действени, аналитични, имаме контакти, професионални интереси, различни активности-събития, проекти, срещи, лекции.
- Като сме толкова различни, какво да направим?
- Да познаваме максимално добре възможностите и интересите на нашите приятели.



- Да мислим за нови проекти, срещи, събития с които да ангажираме повече от членовете в клуба си;
- Повече по-малки проекти, биха могли да ангажират различни хора съобразно интересите им;
- Да правим общи срещи с други клубове от страната и чужбина. Те са генератор на положителни емоции и възможност за осъществяване на споделени проекти и дейности;
- Да познаваме възможностите, които ни предоставя фондация Ротари, за да финансираме нашите по-смели идеи;
- Да поставяме ясни срокове за осъществяване на нашите дейности;

## Как да привлечем млади хора да се присъединят към клуба?

- От какво имат нужда за осъществяване на идеите, проектите си.
- Да се запознаем с тяхното виждане (участват лично), да участваме в техни срещи, разискваме и подпомагаме техните идеи;
- Лично присъствие, участие в техните проекти, покана за участие в наши дейности и проекти.
- Да се грижим за публичния имидж на Ротари! Клубът ни трябва да е добре разпознаваем в общността;
- Да работим активно с младите ни Приятели, да ги ангажираме, да се вслушваме в техните идеи. Те са бъдещето и мотора на нашата организация!





## Как ще се справим с проблема на неидващите - неактивните членове и особено тези, които не си плащат членския внос?

- Анализ на причините за неприсъствие;
- Комуникация с тях, използване на хора, близки до тях за въздействие;
- Какво ни накара да станем Ротарианци? Обединени в името на общите каузи;
- При положение, че не се плаща членски внос и не участва с дейността на клуба - изключване от клуба;



Как ще подобрим клубната среда / култура, ако има някакви междуличностни проблеми или разделения на лагери в клуба?

- Ротари е Приятелство! Да помислим какво ни обединява в клуба. Да не оставяме дребнавостта да вземе превес!
- Да обединим всички членове в клуба, в името на приятелството и общите каузи, които сме приели;
- Да бъдем активни и се опитаем да осъществим повече дейности, които са неформални за клуба;



- Да каним лектори, да беседваме за важни за нас, клуба и обществото теми;
- Общи срещи с други клубове от страната и чужбина;
- Да бъдем добрият пример!
- Да помним, нашият Ротари клуб е член на Ротари Интернешънъл, мрежа от над 46 000 Ротари клуба по света с повече от 1 400 000 ротариански приятели!





## Приятели, президенти-елект: Как смятате да планирате дейността за следващата година?

- Работете във взаимопомощ и приемственост с настоящия президент и клубните офицери;
- Опитът и от добрите и лоши решения е изключително важен за правилното идентифициране и изпълнение на дейностите в клуба;
- Запознайте се с предходните и настоящ клубни бюджети и подгответе бюджета за вашия мандат, само така ще можете да планирате адекватно всички дейности през годината;

Каква е възможността?

Обществеността в България да научи, че Ротари е най-доброто място!





## Четиристранният ротариански тест,

към който се придържат ротарианците в своя бизнес и професионален живот, е създаден от ротарианеца Хърбърт Дж. Тейлър през 1932 г. Преведен е на повече от 100 езика.

1. Това ли е истината?
2. Справедливо ли е спрямо всички, които засяга?
3. Ще създаде ли това добронамереност и по-добри приятелства?
4. Ще бъде ли от полза за всички, които засяга?

Благодаря за вниманието





**IMAGINE  
ROTARY**



**ПРЕОТКРИЙ  
РОТАРИ**

# ДЕМОГРАФСКАТА КРИЗА - ИЗМЕРЕНИЯ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РОТАРИ БЪЛГАРИЯ

СТОЙЧО КАЦАРОВ РК СОФИЯ





IMAGINE  
ROTARY



ПРЕОТКРИЙ  
РОТАРИ

## СМЪРТНОСТ И ЕСТЕСТВЕН ПРИРАСТ

Смъртността и раждаемостта определят естествения прираст на населението. Тази презентация е посветена на смъртността, като съществен фактор за демографската катастрофа на страната.

# Прираст на населението от създаването на Третата Българска държава



# УМИРАНИЯ, РАЖДАНИЯ, МИГРАЦИЯ 2021 ГОДИНА

<b>УМИРАНИЯ</b>	Общо	Мъже	Жени
Общо	<b>148995</b>	77299	71696
<b>РАЖДАНИЯ</b>	Общо	момчета	момичета
Общо	<b>59069</b>	30273	28796
<b>МИГРАЦИЯ</b>	Заселени в страната	Изселени от страната	Механичен прираст
Общо	39461	26755	<b>12706</b>

Естествен прираст на 1 000 население

Държави	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Европейски съюз	0.6	-0.7	-0.3	-0.7	-1.0	-1.1	-2.5
Австрия	0.2	0.2	0.8	0.5	0.2	0.2	-0.9
Белгия	2.3	1.0	1.2	0.9	0.7	0.8	-1.1
България	-4.7	-6.2	-6.0	-6.5	-6.6	-6.7	-9.5
Германия	-2.2	-2.3	-1.4	-1.8	-2.0	-1.9	-2.6
Гърция	0.5	-2.7	-2.4	-3.3	-3.2	-3.8	-4.3
Дания	1.6	1.0	1.5	1.4	1.1	1.2	1.1
Естония	0.0	-1.0	-1.0	-1.3	-1.0	-1.0	-2.0
Ирландия	10.4	7.5	7.0	6.6	6.1	5.7	4.9
Испания	2.3	0.0	0.0	-0.7	-1.2	-1.2	-3.2
Италия	-0.4	-2.7	-2.3	-3.2	-3.2	-3.6	-5.8
Кипър	5.7	3.9	4.7	3.8	4.1	3.8	3.9
Латвия	-4.9	-3.3	-3.4	-4.1	-4.9	-4.7	-5.9
Литва	-3.7	-3.5	-3.7	-4.0	-4.1	-3.9	-6.6
Люксембург	4.2	3.7	3.6	3.2	3.2	3.1	2.9
Малта	2.1	2.0	2.5	1.6	1.6	1.3	0.6
Нидерландия	2.9	1.4	1.4	1.1	0.9	1.0	0.0
Полша	0.9	-0.7	-0.2	0.0	-0.7	-0.9	-3.2
Португалия	-0.4	-2.2	-2.3	-2.3	-2.5	-2.5	-3.8
Румъния	-2.3	-3.1	-2.7	-2.6	-3.1	-3.1	-6.2
Словакия	1.3	0.3	1.0	0.7	0.6	0.7	-0.4
Словения	1.8	0.4	0.3	-0.1	-0.4	-0.6	-2.5
Унгария	-4.0	-4.0	-3.2	-3.8	-3.9	-3.8	-4.9
Финландия	1.9	0.5	-0.2	-0.6	-1.3	-1.5	-1.6
Франция	4.4	3.1	2.9	2.4	2.2	2.1	1.0
Хърватска	-2.0	-4.0	-3.4	-4.1	-3.9	-3.9	-5.2
Чехия	1.0	0.0	0.5	0.3	0.1	0.0	-1.8
Швеция	2.7	2.4	2.7	2.3	2.3	2.5	1.4

Източник: ЕВРОСТАТ, 2021

## Естествен прираст сравнителни данни ЕС

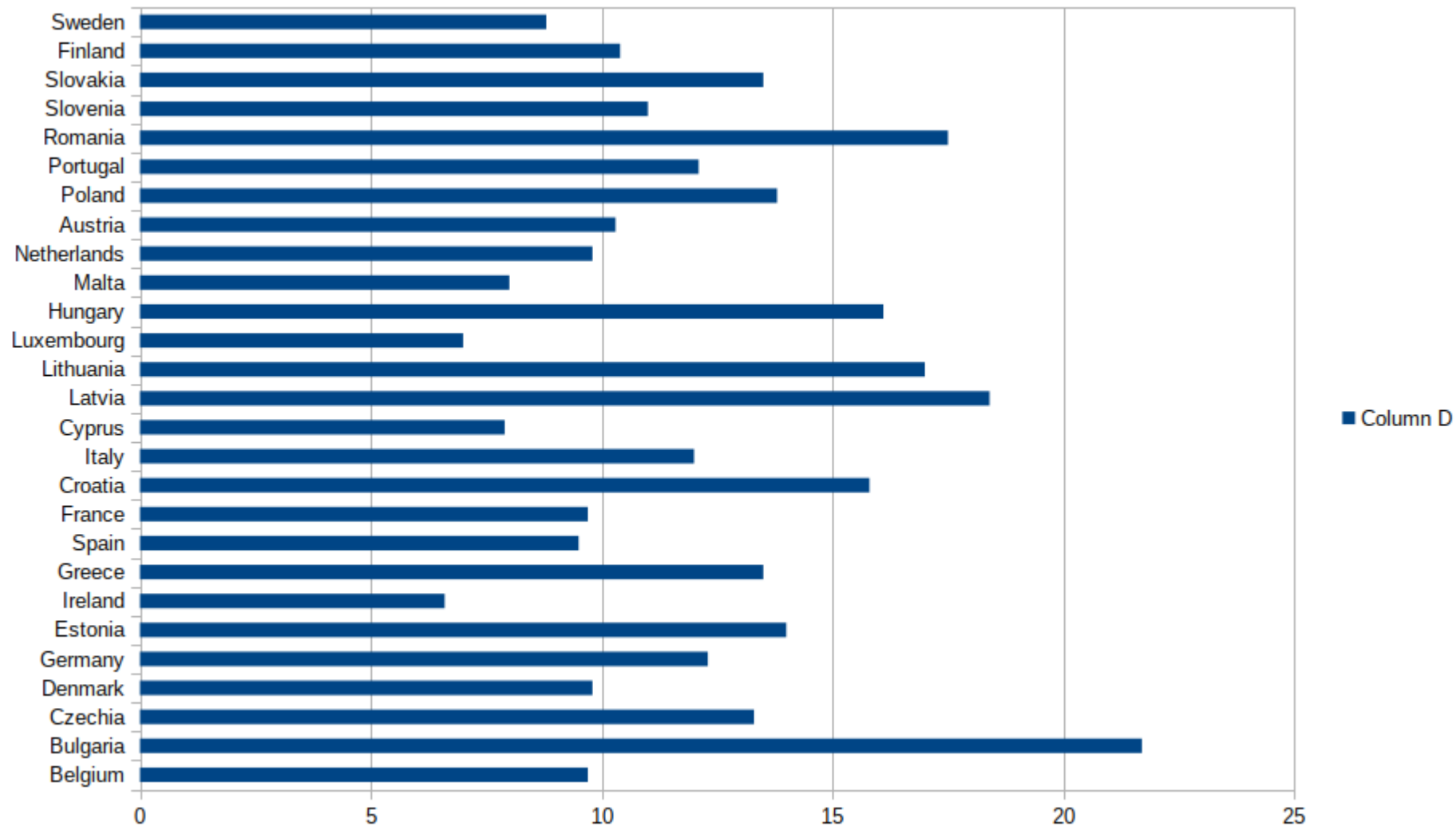
България е с най-голям отрицателен естествен прираст в ЕС.

# ЕСТЕСТВЕН ПРИРАСТ 2000-2021

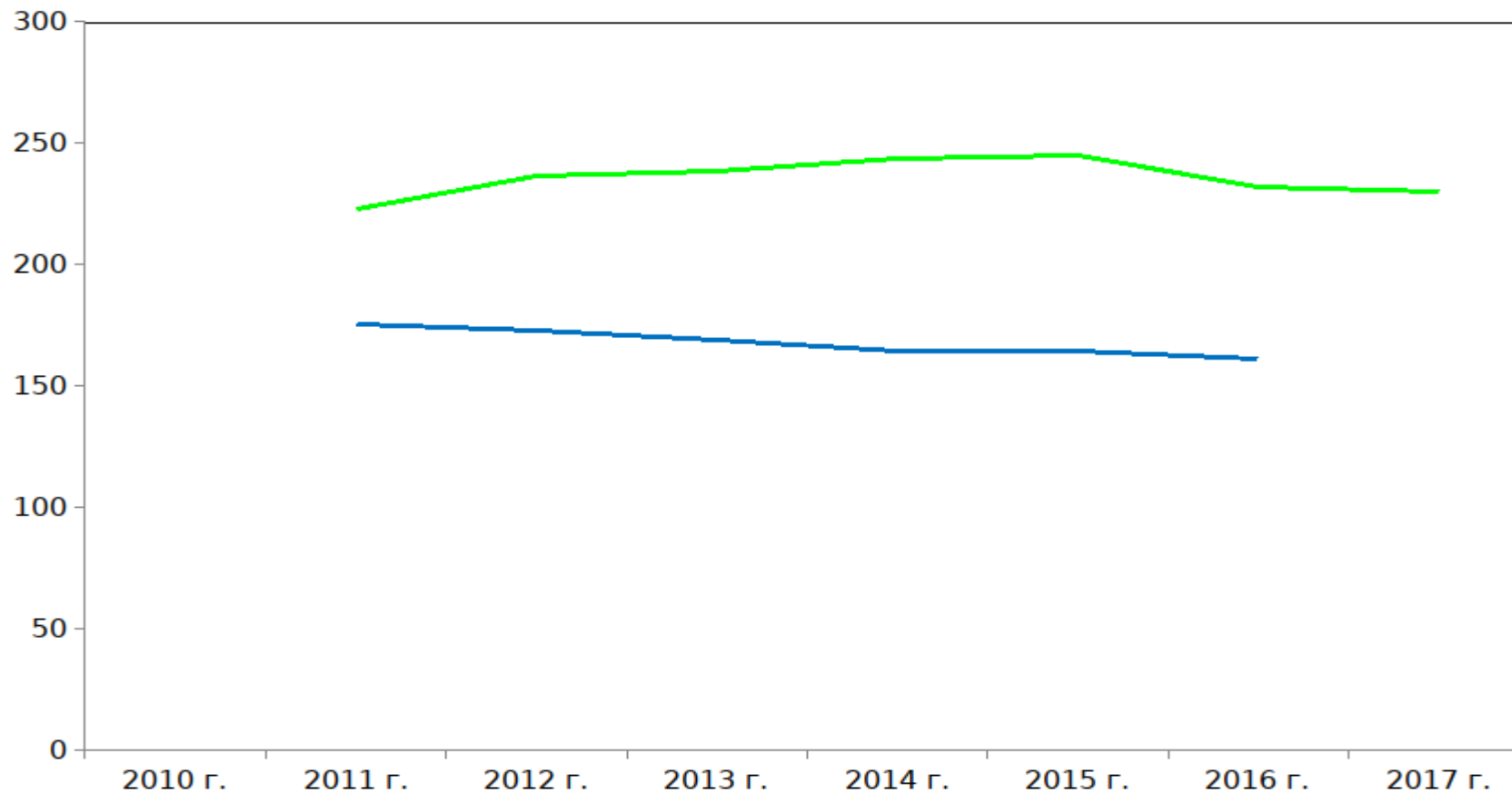
Всяка година България губи населението на една средно  
голяма община.

година	2000	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Общо	-41408	-34652	-44167	-42596	-45836	-46329	-46545	-65649	-90317

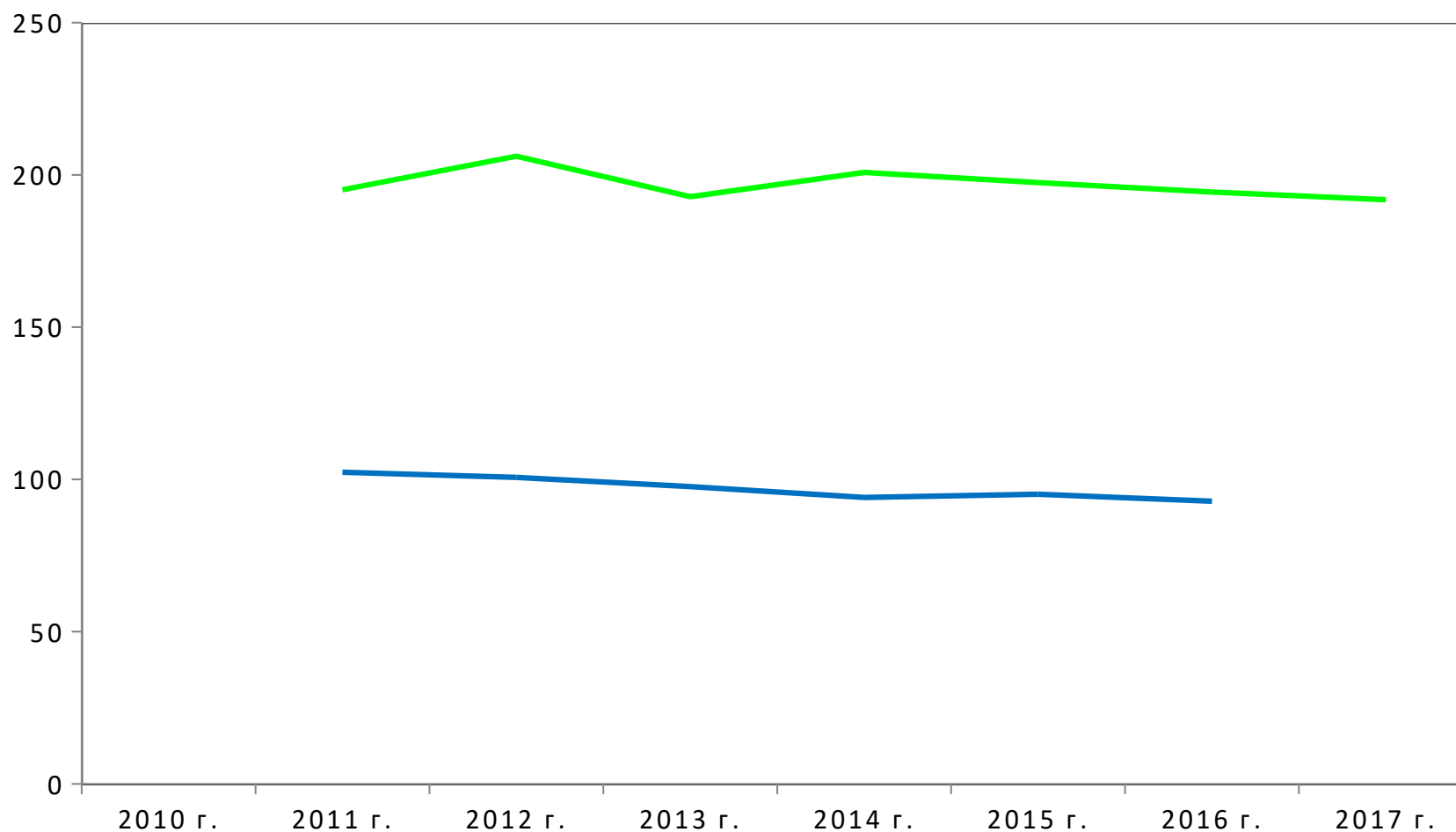
# ОБЩА СМЪРТНОСТ



# Предотвратима с добра превенция смъртност



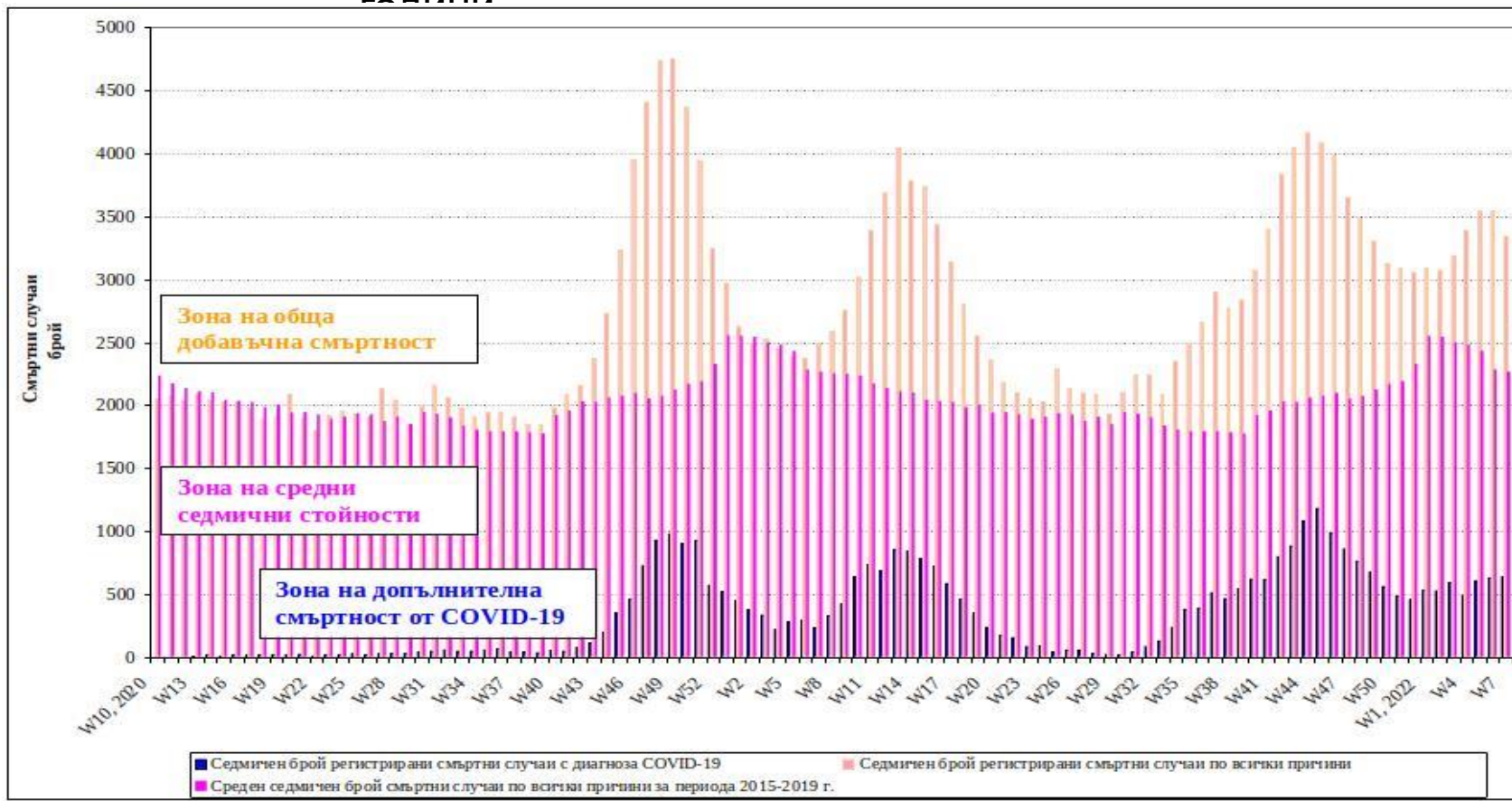
# Предотвратима с добро лечение смъртност





# Добавъчна смъртност

По време на епидемията Ковид 19 са починали допълнително 66 399 души, в сравнение със средния брой починали през последните 5 години



# Продължителност на живота в ЕС

GEO/TIME	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
European Union - 27 countries (from 2020)	80,2	80,5	80,8	80,5	80,9	80,9	81,0	81,3	80,4	80,1
Belgium	80,5	80,7	81,4	81,1	81,5	81,6	81,7	82,1	80,8	81,9
Bulgaria	74,4	74,9	74,5	74,7	74,9	74,8	75,0	75,1	73,6	71,4
Czechia	78,1	78,3	78,9	78,7	79,1	79,1	79,1	79,3	78,3	77,4
Denmark	80,2	80,4	80,7	80,8	80,9	81,1	81,0	81,5	81,6	81,4
Germany including former GDR	80,7	80,6	81,2	80,7	81,0	81,1	81,0	81,3	81,1	80,9
Estonia	76,7	77,5	77,4	78,0	78,0	78,4	78,5	79,0	78,9	76,9
Ireland	80,9	81,0	81,4	81,5	81,7	82,2	82,2	82,8	82,6	
Greece	80,7	81,4	81,5	81,1	81,5	81,4	81,9	81,7	81,4	80,3
Spain	82,5	83,2	83,3	83,0	83,5	83,4	83,5	84,0	82,4	83,3
France	82,1	82,4	82,9	82,4	82,7	82,7	82,8	83,0	82,3	82,5
Croatia	77,3	77,8	77,9	77,5	78,2	78,0	78,2	78,6	77,8	76,8
Italy	82,4	82,9	83,2	82,7	83,4	83,1	83,4	83,6	82,3	82,9
Cyprus	81,1	82,5	82,3	81,8	82,7	82,2	82,9	82,3	82,4	81,8
Latvia	74,1	74,3	74,5	74,8	74,9	74,9	75,1	75,7	75,5	73,4
Lithuania	74,1	74,1	74,7	74,6	74,9	75,8	76,0	76,5	75,1	74,5
Luxembourg	81,5	81,9	82,3	82,4	82,7	82,1	82,3	82,7	82,2	82,8
Hungary	75,3	75,8	76,0	75,7	76,2	76,0	76,2	76,5	75,7	74,5
Malta	80,9	81,9	82,1	82,0	82,6	82,4	82,5	82,9	82,3	82,9
Netherlands	81,2	81,4	81,8	81,6	81,7	81,8	81,9	82,2	81,4	81,5
Austria	81,1	81,3	81,6	81,3	81,8	81,7	81,8	82,0	81,3	81,3
Poland	76,9	77,1	77,8	77,5	78,0	77,8	77,7	78,0	76,5	75,6
Portugal	80,6	80,9	81,3	81,3	81,3	81,6	81,5	81,9	81,1	81,2
Romania	74,4	75,1	75,0	74,9	75,2	75,2	75,3	75,6	74,2	72,9
Slovenia	80,3	80,5	81,2	80,9	81,2	81,2	81,5	81,6	80,6	80,9
Slovakia	76,3	76,6	77,0	76,7	77,3	77,3	77,4	77,8	77,0	74,8
Finland	80,7	81,1	81,3	81,6	81,5	81,7	81,8	82,1	82,0	82,0
Sweden	81,8	82,0	82,3	82,2	82,4	82,5	82,6	83,2	82,4	83,2

# Прогноза за населението на България (млн. души)



Благодаря за вниманието

