



СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН на Ротари България, Д2482

2022-2027

ПРОЕКТ

Проектът на стратегически план на Ротари България за периода 2022-2027 г. е разработен на база на проучване мненията на ротарианци и дистриктни офицери за силните и слаби страни , възможностите и заплахите, които стоят пред Д2482. Изведени са предложения за визията, стратегическите приоритети, цели и дейности на Дистрикта, както и за ключовите индикатори за наблюдение на изпълнението.

Документът е в тясна връзка с приоритетите и целите на Стратегическия план на Ротари Интернешънъл и допринася за тяхното реализиране.

Стратегическият план на Ротари България е отворен документ и подлежи на актуализиране.

Структурата на плана обхваща:

- ✓ SWOT анализ (съкратен вариант)
- ✓ Визия на Ротари България
- ✓ Стратегическа част (приоритети, цели, дейности и индикатори)

РОТАРИАНСКИ ЦЕННОСТИ

ПРИЯТЕЛСТВО
ПОЧТЕНОСТ
РАЗНООБРАЗИЕ
СЛУЖБА
ЛИДЕРСТВО

Силни страни

- Добре развита мрежа от клубове, която покрива цялата територия на страната
- Сплотени, добре работещи клубове с традиции
- Лидерство
- Включване на млади хора
- Дистриктно финансиране за най-добрите проекти
- Взаимодействие с местната власт
- Международни контакти на клубовете
- Добра комуникация между клубовете

Слаби страни

- Ниска активност на някои клубове, намаляващ брой членове
- Недостатъчен лидерски капацитет
- Липса на млади хора
- Неефективна комуникация между клубовете и ръководството
- Недостатъчна публичност

Възможности

- Модернизирани на обучението на всички нива
- Интегриране на Ротаракт в клубовете, участие на повече млади хора
- Иновативни начини за комуникация в дистрикта и в клубовете
- Подобряване на публичния имидж в общественото пространство
- Съвместни проекти и инициативи с клубове от други страни

Заплахи

- Ковид
- Демографски проблеми - застаряващо население, продължаваща емиграция
- Икономическа криза
- Затруднено набиране на средства

ВИЗИЯ

Към 2027 г. Ротари България да бъде общност от:

- **ЖИЗНЕНИ КЛУБОВЕ**, посветени на непреходните ротариански ценности
- **ИНОВАТИВНИ ЛИДЕРИ** на всички нива, подкрепящи клубовете при изпълнението на техните цели
- **КРЕАТИВНИ ХОРА НА ДЕЙСТВИЕТО**, работещи заедно за реализиране на устойчиви проекти и тяхното популяризиране
- **РОТАРИАНЦИ**, които обменят идеи и **ИЗГРАЖДАТ МРЕЖИ** за решаване на значими глобални проблеми.

ВИЗИЯ НА РОТАРИ ИНТЕРНЕТЪНЪЛ



ЗАЕДНО НИЕ ВИЖДАМЕ СВЯТ,
В КОЙТО **ХОРАТА** СЕ ОБЕДИНЯВАТ И ПРЕДПРИЕМАТ
ДЕЙСТВИЯ, ЗА ДА **СЪЗДАВАТ** ТРАЙНА
ПРОМЯНА ПО ЦЕЛИЯ СВЯТ,
В НАШИТЕ ОБЩНОСТИ И В САМИТЕ НАС

ПРИОРИТЕТИ

1. ЖИЗНЕНИ КЛУБОВЕ

Цели	Дейности	Индикатори
<p>Многообразие на членството</p> <p>Насърчаване на включването</p> <p>Създаване на клубове от нов тип</p> <p>Изграждане и поддържане на култура на членството</p>	<p>Идентифициране на нови сегменти в общността</p> <p>Проучване на нагласите на членовете</p> <p>Участия в клубни и дистриктни проекти и инициативи</p> <p>Обучения</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Брой клубове от нов тип ▪ Брой жени ▪ Брой млади хора (до 35 г.) ▪ Степен на удовлетвореност на клубните членове ▪ Брой обучени ротарианци ▪ Брой клубове, чиито представители са участвали в обучения за жизнен клуб
<p>Насърчаване на приемствеността в клубовете и в дистрикта</p>	<p>Асамблея „Младите са различни“</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Брой участници
<p>Създаване на приобщаваща среда за новоприети членове</p>	<p>Обучение на новоприети членове</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Брой новоприети, участвали в обучения ▪ Обратна връзка за степен на удовлетворение
<p>Насърчаване на планирането и отчитането на дейността на клубовете</p>	<p>Обучения по разработване на стратегически и годишни планове</p> <p>Консултиране/ менторство</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Брой клубове, разработили годишни планове ▪ Брой клубове с дефинирани цели в РК Централ ▪ Брой президентски грамоти

2. ИНОВАТИВНИ ЛИДЕРИ

Цели	Дейности	Индикатори
Подобряване на лидерските умения на клубно и дистриктно ниво (Академия Ротари)	Идентифициране на настоящи и бъдещи лидери Разработване и внедряване на иновативни методи/подходи на обучение (Обучителен Център на български език) Обучения по ключови лидерски умения	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Брой обучени клубни и дистриктни лидери ▪ Брой разработени електронни уроци на български език ▪ Брой ротарианци преминали обученията в Обучителния Център
Развитие и поддържане на младежките програми за лидерски умения	Подкрепа на младите хора за включване в младежките програми Работа с Интеракт	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Брой клубове, изпратили участници на RYLA и Младежки обмен ▪ Брой участници ▪ Брой нови Интеракт клубове
Виртуална свързаност на клубно и дистриктно ниво	Внедряване на различни и иновативни комуникационни канали в дистрикта Разработване и разпространение на видео материали в помощ на дейността на клубовете Дигитализиране на дистриктния архив	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Брой участници в нови комуникационни канали ▪ Брой разработени видеоматериали ▪ Брой дигитализирани архивни единици

3. ХОРА НА ДЕЙСТВИЕТО

Цели	Дейности	Индикатори
Разработване и реализиране на устойчиви проекти с трайно въздействие върху общностите	Обучения по разработване и управление на проекти Консултиране на идеи за проекти и подкрепа за намиране на международни партньори (от Комитета за ФР и Комитета за международна дейност) Насърчаване на клубовете за увеличение на вноските за Фондация Ротари	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Брой обучени ротарианци ▪ Брой квалифицирани клубове ▪ Брой проекти (клубни, дистриктни, глобални) ▪ Обща стойност на даренията към ФР
Насърчаване участието на Ротаракт в клубни и дистриктни проекти	Реализиране на съвместни инициативи и проекти с Ротаракт	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Брой обучени Ротарактори за разработване на проекти ▪ Брой квалифицирани Ротаракт клубове ▪ Брой съвместни проекти
Насърчаване участието на клубовете в национални каузи и инициативи	Организиране и промотиране на национални каузи и инициативи Реализиране на кампании за набиране на средства	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Брой национални инициативи, стартирали в дистрикта ▪ Брой клубове, участвали в национални инициативи

<p>Широка обществена осведоменост за Ротари, нашите проекти и каузи</p>	<p>Разработване и ефективно прилагане на Дистриктна ПР стратегия</p> <p>Обучения по ПР</p> <p>Създаване на трайни партньорства с различни медии на местно и национално ниво</p> <p>Поддържане на ефективна комуникация с медиите</p> <p>Създаване и използване на нови и иновативни канали за популяризиране на имиджа и дейността на Ротари в БГ</p> <p>Подпомагане клубовете за промотиране на тяхната дейност и проекти чрез иновативни форми</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Брой обучения по публичен имидж ▪ Брой обучени ротарианци ▪ Брой създадени партньорства с медии ▪ Брой подпомогнати клубове в тяхната ПР дейност ▪ Видове канали използвани за популяризиране на дейността ни ▪ Брой изпълнени проекти, отразени в медиите
---	--	---

4. ПАРТНЬОРСТВО И СЪТРУДНИЧЕСТВО

Цели	Дейности	Индикатори
Интегриране на дистрикта и клубовете в инициативите на РИ	Подкрепа на глобални инициативи на РИ	<ul style="list-style-type: none"> Брой подкрепени инициативи
Подобряване на международното сътрудничество	Посещения на чуждестранни клубове Междуклубни партньорства Съвместни инициативи с чуждестранни Дистрикти	<ul style="list-style-type: none"> Брой договори Брой посещения
Насърчаване участието в глобални проекти	Участие в глобални проекти	<ul style="list-style-type: none"> Брой проекти
Укрепване на професионалните и неформалните контакти между отделни ротарианци	Работа в мрежа на българските клубове Съвместни събития с участие на ротарианци от клубове от други страни	<ul style="list-style-type: none"> Брой съвместни събития
Изграждане на нови партньорства	Идентифициране на нови потенциални партньори и ефективна комуникация и сътрудничество с тях Създаване на Ротари Общностни корпуси	<ul style="list-style-type: none"> Брой изградени партньорства/контакти с други НПО, с местна власт, бизнеса и др. Брой създадени РОК

