**Добър публичен имидж и разпознаваемост в обществото на Ротари**

* Унифицирана (една) визия и разпознаваемост на Ротари
* Популяризиране на проекти на Ротари на местно и международно ниво
* Промотиране на основните принципи на Ротари
* Акцентиране на професионалните умения на ротари членовете
* Всеки Ротари клуб да използва възможностите за неформални бизнес контакти и да промотира своите ключови/ основни проекти

**Основни средства:**

* Подготовка на материали за медиите за проектите (прес материали)
* Индетифициране на ключови медии за проектите и работа с тях
* Използване на новите медии за промотиране на проекти и дейности на Ротари
* Измерване на резултатите на проектите
* Използване на материалите на РИ – снимки, взии на плакати, рекламни, видеа